



Fondation pour
l'enfance et la jeunesse

2025

RAPPORT ANNUEL

Impact • Engagement • Avenir

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	4
CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025	5
LA MISSION	6
SUBVENTIONS VERSÉES	7
1.1 Projets de développement personnel	7
1.2 Prix mérite à l'effort.....	7
1.3 Projets porteurs d'espoir	8
1.4 Fonds Prends ton envol	9
1.5 Projets spéciaux	10
1.6 Bourses.....	10
RÉALISATIONS	11
2.1 Partenariat avec Opération Enfant Soleil – Octroi 2024.....	11
2.2 Participation au mouvement Enlève ton étiquette	11
2.3 Don de la Fondation Bon départ.....	122
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	13
3.1 Spectacle d'humour – Denise et ses amis.....	13
3.2 Campagne Sac-à-dons.....	14
3.3 Le barrage routier régional	17
3.4 Sentier de l'Épouvante Jean Coutu Jonquière	18
3.5 Tirage annuel	19
3.6 Campagne de Noël.....	20
3.7 Campagne de retenue à la source	21
Initiatives de partenaires	22
4.1 Toiture et rénovation d'Ici – Souper Bouchées et Bulles.....	22
4.2 LHJMQ.....	23
4.3 Saguenéens de Chicoutimi.....	23
4.4 Chocolat Lulu	24
4.5 Les conseillères Scentsy, les <i>Scentsasionnelles</i> , de la région.....	25
4.6 Randonnée de Noël 2025 : Un Moment de Solidarité et de Générosité.....	25

4.7	2 ^e collecte des Lynx – La magie de Noël opère	26
4.8	Projet Sapin des Fêtes de l’UQAC 2025	27
4.9	Ultra-Trail du Fjord du Saguenay	28
4.10	L’Accord d’Espoir / Vins & Fromages	28
4.11	Journée sans uniforme.....	29
4.12	Dons divers.....	30
P E R S P E C T I V E S 2 0 2 6		32
P R O J E T S À V E N I R E N 2 0 2 6		33
C O N C L U S I O N		33
A N N E X E A		34

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Encore une fois cette année, c'est avec une immense fierté et une profonde gratitude que je vous présente le bilan de notre dernière année. Chaque page de ce rapport témoigne d'une réalité inspirante : lorsque notre communauté se mobilise, elle change concrètement le destin des jeunes les plus vulnérables de notre région.

Cette année encore, la générosité de la région a été le moteur de nos actions. Nous avons pu transformer des intentions en gestes concrets.

Le passage à la vie adulte : nous avons soutenu des jeunes dans leur envol vers l'autonomie, facilitant leur établissement en appartement, une étape charnière et souvent intimidante.

L'égalité des chances : les campagnes Sac-à-DONS et de Noël ont, une fois de plus, permis à des centaines d'enfants de vivre une rentrée scolaire digne et des fêtes magiques, leur offrant bien plus que du

matériel : un sentiment d'appartenance essentiel.

Le développement du potentiel : en finançant divers projets structurants, nous avons offert à notre jeunesse les outils nécessaires pour s'épanouir et rêver grand.

Malgré ces victoires, les besoins sur le terrain demeurent criants et les défis sociaux, complexes. C'est pourquoi nous restons plus déterminés que jamais à accroître nos efforts de collecte de fonds. Chaque dollar supplémentaire récolté est une barrière qui tombe pour un enfant de chez nous.

Je tiens à remercier chaleureusement mes collègues du conseil d'administration pour leur vision et leur dévouement. Un merci tout spécial à Karine, notre directrice générale, et à Véronique, notre coordonnatrice, dont l'énergie et l'efficacité transforment nos ambitions en résultats tangibles.

Enfin, merci à vous. Votre confiance est notre plus précieux atout. Ensemble, nous ne nous contentons pas de répondre à des besoins immédiats; nous bâtissons un filet de sécurité bienveillant pour ceux qui représentent notre avenir.

Continuons ensemble à faire briller l'étincelle dans les yeux de nos jeunes.

*Stéphanie Gagné,
Présidente du conseil d'administration
Fondation pour l'enfance et la jeunesse*

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025

Nos membres :



LA MISSION

La Fondation a pour mission de soutenir des projets au bénéfice des jeunes du Centre de protection de l'enfance et la jeunesse (CPEJ) et du Centre de réadaptation pour les jeunes en difficulté d'adaptation (CRJDA) du Saguenay — Lac-Saint-Jean leur permettant ainsi de développer un projet de vie porteur d'espoir. La fondation multiplie les actions pour atteindre ses objectifs visant à aider les jeunes en difficulté de la région.



SUBVENTIONS VERSÉES

1.1 Projets de développement personnel

Ces projets visent le développement de compétences et d'estime de soi. Ils permettent aux jeunes de faire un pas de plus en lien avec leur plan d'intervention. Pour l'année 2025, la Fondation a accepté 97 demandes totalisant 23 998,99 \$. Exemples de projets réalisés en 2025 :

- Inscription à des activités sportives;
- Équipement de sport;
- Cours de chant et de musique;
- Zoothérapie;
- Matériel d'art;
- Cours de gardiens avertis;
- Ateliers de cuisine;
- Camps de jour.

1.2 Prix mérite à l'effort

La Fondation désire reconnaître l'effort et la persévérance dont certains jeunes font preuve en regard de leur projet de vie, tant sur le plan personnel, scolaire que professionnel. Les prix sont personnalisés pour chacun des jeunes selon ses champs d'intérêt et sa motivation. Au cours de l'année 2025, on compte 82 bourses remises aux méritants totalisant 35 447,60 \$ pour souligner l'effort et la persévérance dont les jeunes ont fait preuve quant à leur projet de vie. Exemples de prix remis en 2025 :

- Cours de conduite;
- Voyages scolaires et culturels (Toronto, Montréal, Miami, Ouest canadien);
- Stage au Sénégal et voyage humanitaire à Cuba;
- Inscriptions en sport-études;
- Tournois sportifs;
- Achat de vélos;
- Achat de tablettes et d'ordinateurs portables;
- Bourses d'études professionnelles et collégiales;
- Inscription à des formations;
- Achat de robes et d'habits de bal.

1.3 Projets porteurs d'espoir

Ce sont des projets réalisés en groupe qui permettent aux jeunes de se démarquer et de relever des défis. L'énergie et l'effort qu'ils y investissent et le succès qu'ils obtiennent contribuent à leur donner confiance. Ces projets sont une véritable source de motivation pour les jeunes. En 2025, la Fondation a accepté 36 projets totalisant 16 998,74 \$. Exemples de projets réalisés pour l'année 2025 :

- Programme de liens naturels;
- Toutous lourds;
- Abonnement au gym;
- Projet de photographie;
- Ateliers de sensibilisation au vandalisme;
- Bacs d'activités occupationnelles;
- Zoothérapie;
- Activités parents-enfants;
- Gala Méritas.

1.4 Fonds Prends ton envol

Fonds apportant une aide financière aux jeunes sans ressource financière extérieure qui quittent les services jeunesse du CIUSSS pour s'installer en appartement à leur majorité.

En 2025, 40 jeunes ont bénéficié d'un montant de 350 \$, afin de les aider dans leur projet d'autonomie, pour un total de 13 950 \$.

Provenance des demandes	Nombre de demandes « masculin »	Nombre de demandes « féminin »	Total des demandes
Secteur Chicoutimi	6	3	9
Secteur La Baie	0	0	0
Secteur Roberval	3	4	7
Secteur Dolbeau	0	1	1
Secteur Alma	6	8	14
Secteur Jonquière	4	3	7
Secteur Mashteuiatsh	0	0	0
Secteur Chibougamau	1	1	2
Total	20	20	40

Un partenariat avec des pharmacies de chaque secteur a été renouvelé pour 2025. Ces dernières ont offert des trousse de départ avec des produits d'hygiène et de soins aux jeunes lorsqu'ils quittent les services jeunesse à 18 ans sans ressource financière. Nous avons un partenariat avec les pharmacies Jean Coutu Jonquière, Chicoutimi, La Baie, Roberval, Dolbeau-Mistassini, Pharmaprix Alma et Uniprix Chibougamau.

Un nouveau partenariat avec le Tigre Géant de Chicoutimi permet désormais de bénéficier d'achats à prix réduit pour divers besoins essentiels. Cette collaboration facilite l'accès à des articles à faible coût, soutenant ainsi concrètement les jeunes en transition vers l'autonomie.

Nous pouvons également bénéficier de cartes d'épicerie des Métro de la région. De plus, plusieurs partenaires ont contribué pour l'épicerie ou des produits ménagers : Les Produits Sanitaires Lépine, Pro Pieux Fondations Lac-St-Jean, Cercle des Fermières St-Alexis de La Baie, Audrey Roy Via Capital, Les Films de La Baie, KSF Karting/ Rigolfeur St-Félicien, La Place du Matelas, Municipalité de Saint-Prime, Ville de Roberval, Caisse Desjardins d'Arvida—Kénogami ainsi que Richard Martel, député de Chicoutimi.

1.5 Projets spéciaux

Ces projets résultent de demandes spéciales qui ne se qualifient dans aucune des autres catégories. En 2025, la Fondation a déboursé pour 22 projets spéciaux, totalisant un montant de 9061,10 \$. Quelques exemples de projets spéciaux en 2025 :

- Achat de cartes d'épicerie et pharmacie;
- Achat de produits ménagers;
- Frais de transport scolaire.

1.6 Bourses

En 2025, nous avons continué les partenariats avec les Centres de services scolaires de la Jonquière et le CSS du Pays-des-Bleuets afin de pouvoir offrir des bourses d'études pour des formations professionnelles. Ces bourses de 500 \$ sont offertes à raison de deux montants, soit 250 \$ au début du programme et 250 \$ à la fin du programme.

De plus, nous avons aussi des partenariats avec les Cégeps de Chicoutimi, Jonquière, Alma et Saint-Félicien pour des bourses d'études collégiales. Pour Chicoutimi, Jonquière et Saint-Félicien, ce sont des bourses de 500 \$ à 1000 \$, selon le nombre de demandes déposées. Pour le Collège d'Alma, la bourse offre le paiement intégral des frais de scolarité pour un programme de 2 ou 3 ans.

RÉALISATIONS

2.1 Partenariat avec Opération Enfant Soleil – Octroi 2024

Merci à Enfant Soleil

En 2024, la Fondation pour l'enfance et la jeunesse a bénéficié d'un octroi de près de 5 000\$ d'Enfant Soleil afin de soutenir un projet visant à améliorer l'environnement des jeunes lors des moments de repas et d'accompagnement. Grâce à cette contribution, nous avons pu mettre en place du matériel favorisant un milieu plus sain, éducatif et structurant pour les jeunes que nous accompagnons.



Ce soutien s'inscrit dans l'objectif partagé de créer des espaces favorisant le bien-être, l'autonomie et l'épanouissement des jeunes. Nous tenons à souligner l'engagement constant d'Enfant Soleil envers la mission des Centres de protection de l'enfance et de la jeunesse du Saguenay – Lac-Saint-Jean. Leur appui concret fait une réelle différence dans le quotidien des jeunes et des équipes d'intervention.

2.2 Participation au mouvement Enlève ton étiquette



Cette année, la Fondation a fièrement pris part au mouvement Enlève ton étiquette, une campagne d'envergure québécoise visant à sensibiliser la population aux préjugés que portent trop souvent les jeunes suivis par la DPJ ou ayant eu un parcours en protection.

Le message central de la campagne « L'humain avant l'étiquette » s'est déployé dans une vidéo tournée à travers le Québec, notamment en Estrie, à Québec, au Saguenay, dans les Laurentides, en Montérégie, au Centre-du-Québec, en Manicouagan et à Laval. Cette vidéo met en lumière des intervenants engagés, des bénévoles dévoués, des fondations mobilisées et des jeunes qui persévèrent. Nous sommes particulièrement fiers que des intervenants de notre région y aient participé, rendant notre implication encore plus significative.

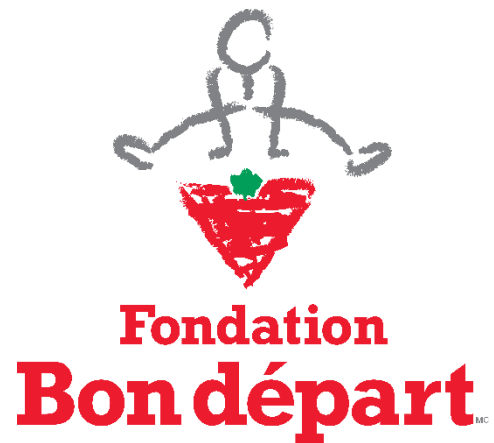
Cette initiative, portée par la Fondation du Centre Jeunesse de l'Estrie, a rallié de nombreuses fondations du Québec autour d'un objectif commun : changer le regard posé sur les jeunes suivis en protection de la jeunesse.

Voir la vidéo : https://www.facebook.com/reel/821584344108665?locale=fr_CA

2.3 Don de la Fondation Bon départ

Dans le cadre de notre projet Bouger, grandir, s'épanouir : Des projets pour le bien-être des jeunes!, la Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec, en collaboration avec le magasin Canadian Tire de Roberval, a généreusement offert un don de 4 430 \$. Cette contribution a permis d'acquérir du matériel essentiel pour soutenir diverses initiatives favorisant l'activité physique, le développement social, l'autonomie et le bien-être des jeunes et des familles que nous accompagnons.

Grâce à ce soutien, nous avons pu renforcer nos espaces, nos activités et nos outils d'intervention, offrant aux jeunes un environnement encore plus stimulant, inclusif et favorable à l'épanouissement. Nous remercions chaleureusement la Fondation Bon départ et Canadian Tire de Roberval pour leur engagement concret envers notre mission et notre communauté.



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

3.1 Spectacle d'humour – Denise et ses amis

Le 23 mai dernier, la Salle multifonctionnelle Michel-Simard de la Municipalité de Saint-Fulgence a été l'hôte d'une soirée inoubliable placée sous le signe du rire, de la solidarité et de la générosité. Grâce à l'enthousiasme et à l'engagement du public, des partenaires et des bénévoles, plus de 9 000 \$ ont été amassés au profit des jeunes de notre région.

Animée par l'énergie contagieuse de Denise (Val Belzil) et ses amis, Guillaume Boldock, Simon Trottier et Sam Lemieux, la soirée a offert un parfait mélange d'humour, d'émotion et de proximité.

Nous tenons à souligner l'engagement précieux de nos partenaires, dont la participation a permis de faire de cette soirée un franc succès :

Merci à nos partenaires :

- MDJ St-Fulgence
- Ville de Saguenay - Arrondissement Chicoutimi
- Monsieur Richard Martel, député
- Parc Aventures Cap Jaseux
- Les Trois chefs Maître Traiteur
- Les Chalets St-Fulgence
- Sandra Mélanie Photographie
- Luron Des Bois
- Verger Bella Croquer
- Cercle de fermières St-Fulgence
- Le Saint-Fût



3.2 Campagne Sac-à-dons



La Fondation pour l'enfance et la jeunesse du Saguenay–Lac-Saint-Jean, la Société St-Vincent-de-Paul et Jean Coutu ont lancé, en mai 2025, la 12e édition de la campagne Sac-à-dons, sous la présidence d'honneur de M. Yvan Pageau, associé chez MNP. Cette campagne majeure a pour objectif de sensibiliser la population régionale sur la réalité vécue par de nombreux jeunes de notre région lors de la rentrée scolaire et d'amasser des dons afin de rendre ce moment positif pour chacun d'entre eux.

C'est la Saint-Vincent de Paul de chacune des municipalités touchées par cette campagne de levée de fonds et la Fondation pour l'enfance et la jeunesse qui ont fait la gestion complète des sommes amassées. Pour cette édition 2025, le bilan s'avère plus que positif. Ce sont plus de 125 450 \$ qui ont été distribués pour les jeunes de la région.

« Au nom de la Campagne Sac-à-dons, nous vous remercions pour toute la générosité dont vous avez fait preuve. Malgré les conditions socio-économiques qui peuvent varier selon les foyers, tous les jeunes devraient pouvoir vivre une expérience positive en ce qui concerne leur éducation. C'est pourquoi il est essentiel d'offrir la chance aux élèves défavorisés de vivre une rentrée comme les autres. Je tiens aussi à



souligner l'énorme soutien de nos partenaires qui rendent possible cette campagne ainsi que la collaboration de Mme Julie Drapeau, porte-parole de la campagne et directrice adjointe de l'École secondaire des Bâtisseurs. », a mentionné Mme Karine Brassard, directrice générale de la Fondation pour l'enfance et la jeunesse.

Encore une fois cette année, les partenaires de la campagne se sont dépassés pour permettre l'achat de matériel scolaire pour les jeunes en difficulté.

Leadership de projet en médecine : un impact concret sur la communauté



Dans le cadre de l'activité pédagogique MSP-280 : Leadership de projet en médecine, les étudiants de 2e année ont l'opportunité de réaliser un projet visant à développer leurs compétences en gestion. En 2025, l'équipe étudiante, composée de Adam Goulet, Charles-Antoine Tardif, Félix Lamontagne, Gaurav Hari, Maude Mousseau et Sara-Jeanne Gélinas, a brillamment mené une levée de fonds au profit de la Fondation pour l'enfance et la jeunesse.

Grâce à leur implication remarquable et à la générosité de nombreux partenaires, un montant impressionnant de 14 389,67 \$ a été récolté! Ce don a permis d'offrir 140 sacs à dos remplis de matériel scolaire à des jeunes dans le besoin à travers la région.

Nous sommes extrêmement fiers de l'engagement de ces étudiants et de l'impact positif qu'ils ont eu sur la communauté, offrant une aide concrète à ceux qui en ont le plus besoin.



Faits saillants

- La vente de billets en magasin a permis d'amasser plus de 61 500 \$ remis à la Saint-Vincent-de-Paul pour la remise de 770 sacs à dos;
- La Fondation pour l'enfance et la jeunesse a distribué 712 sacs, ce qui représente une somme de 63 910 \$.
- Au total, ce sont 1482 sacs personnalisés au nom de l'enfant et remplis de fournitures scolaires appropriées qui ont été remis à des enfants de la région.

Merci à nos partenaires majeurs 2025!

- Jean Coutu
- MNP
- Metro mon épicer Alimentation Maxime Deschênes INC. Jonquière
- Metro mon épicer Marché Turgeon Chicoutimi
- Metro mon épicer Marché Dubé de Delisle et Alma
- Sports Experts Chicoutimi
- Énergir
- Lutte JCW
- Étudiants en médecine
- CKAJ
- Groupe Boudreault
- Fondation DI-TSA
- Produits BCM
- Tim Hortons Jonquière
- Caisse Desjardins Arvida-Kénogami
- Walmart
- Ville Saguenay – arrondissement Chicoutimi et Jonquière
- Camp des gardiens Lynx d'Alma
- Conseil central de la Saint-Vincent-de-Paul

Nous souhaitons également remercier tous les partenaires, bénévoles et donateurs de la campagne 2025, sans qui tout ceci ne serait pas possible!



3.3 Le barrage routier régional

Une 4e édition sous le thème de la santé de nos jeunes

Le 12 juin dernier, sept fondations rattachées au CIUSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean se sont unies lors de la grande collecte de fonds régionale « Arrête don\$ » en faveur de la santé et des services sociaux sur le vaste territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



La mobilisation de la communauté a permis d'amasser un montant impressionnant de 59 365 \$, dont 15 168,17 \$ pour notre Fondation. Des équipes du CIUSSS étaient aux côtés des fondations pour recueillir des dons aux différents points de collecte, soulignant ainsi l'importance que l'organisation accorde à cette activité de financement régionale. Avec cette grande collecte, nos fondations créent un réseau de solidarité

extraordinaire et mettent en lumière la nécessité d'œuvrer main dans la main pour veiller à la santé et au bien-être des jeunes du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Chaque fondation conserve les fonds recueillis afin de répondre aux besoins spécifiques liés à son propre mandat. Les participants de l'édition 2025 souhaitent exprimer leur plus sincère reconnaissance à l'égard de la population pour sa générosité et son soutien constant, ainsi qu'à l'égard des nombreux bénévoles qui ont contribué à cet événement. Cette initiative démontre, une fois de plus, l'importance de la solidarité régionale en matière de santé et de services sociaux.



3.4 Sentier de l'Épouvante Jean Coutu Jonquière

Un voyage immersif dans le "Monde des Cauchemars"



La Fondation pour l'enfance et la jeunesse est fière d'annoncer que le Sentier de l'épouvante Jean Coutu Jonquière, qui a eu lieu le samedi 18 octobre 2025, dans les pistes du Mont-Fortin, sous la présidence d'honneur de M. Luc Tardif, agent aux relations publiques au Service de police de Saguenay, fut un record de participation avec 1 290 participants! L'activité a permis d'amasser plus de 21 800 \$ qui ont servi à

bonifier l'aide que la Fondation apporte à nos milieux auprès des enfants, adolescents et jeunes adultes. En 2025, l'événement a pris vie sous le thème « Le Monde des Cauchemars », une création originale réalisée par Productions FG, qui a signé toute l'animation et l'ambiance de ce parcours unique en son genre.

Anciennement connue sous le nom de Course des zombies, l'activité est devenue un incontournable de l'automne. Le Sentier de l'épouvante propose un parcours de 2,5 km où les participants doivent franchir diverses stations inspirées des peurs de l'enfance et des univers fantastiques.

Merci à nos partenaires majeurs 2025!

- Groupe Jean Coutu;
- Caisse d'économie de la Métallurgie et des Produits forestiers;
- Fraternité des policiers de Ville de Saguenay;
- Productions FG;
- Mont-Fortin;
- Les Fous du roi;
- Kubota;
- DJ Mégabeat;
- Kahelys Milian;
- Mélanie Instructeur Zumba;
- Ultra-Trail du Fjord.



Merci à tous les partenaires, participants, kiosques et bénévoles présents!

3.5 Tirage annuel



En 2025, ce sont 794 billets de tirage qui ont été vendus à travers le Saguenay-Lac-Saint-Jean! La Fondation a pu récolter un montant de 99 250 \$!

Nous tenons à remercier notre fidèle partenaire pour la vente de billets, Unimarketing.

Nous ne pouvons pas passer sous silence nos généreux partenaires qui nous permettent de soutenir la cause des jeunes : Voyages Carpe Diem, Pneu et Mécanique Labrecque et Villeneuve, Tavata Chalets, Ferme Alpaga de la Relève, Distillerie du Fjord, Distribution DDM et la Pourvoirie Monts-Valin

Voici nos gagnants de l'édition 2025 :



3.6 Campagne de Noël



Ce sont 1 056 enfants qui ont reçu un cadeau à Noël grâce à Opération Père Noël (PQ) et aux généreux donateurs corporatifs et individuels. Nous sommes impressionnés de voir toute la générosité des donateurs et des bénévoles. Les Rona et Ferlac de la région ont été nos points de chute. Un de nos grands partenaires, Groupe Canmec, a fait la livraison dans la région. Il ne faut pas oublier tous les lutins et lutines de chaque secteur! Sans eux, rien de tout cela ne serait possible.

La période des Fêtes est un moment où on désire se rassembler. La campagne de Noël « Pour un Noël réussi » nous a permis d'amasser plus de 41 915 \$. Ce sont plus de 170 familles (75 familles en 2024) de la région qui ont reçu de l'aide pour avoir une belle période des Fêtes, plus de 3 000 jeunes soutenus et plusieurs fêtes de Noël offertes à des jeunes en situation de vulnérabilité.

Mot de M. Vincent Alarie-Tardif, président d'honneur

« C'est un vrai privilège pour moi d'être président d'honneur de la campagne Pour un Noël réussi!

Les Fêtes, c'est un moment pour se rassembler, partager et surtout donner un peu de bonheur à ceux qui en ont besoin.

Je sais que pour certains jeunes, cette période peut être plus difficile. Alors, si on peut, collectivement, leur offrir un moment de joie, un cadeau, un sourire, ça vaut tout l'or du monde.

J'ai toujours cru que ce sont les petits gestes qui font les grandes différences.

Ensemble, on peut vraiment faire une différence dans la vie de plusieurs jeunes d'ici.

Merci à tous ceux qui contribuent à rendre ce Noël un peu plus lumineux pour tout le monde! »



3.7 Campagne de retenue à la source

Les employés du CIUSSS Saguenay-Lac-St-Jean ont remis un montant totalisant 11 913 \$ en 2025.

Les familles d'accueil ont également contribué pour un montant de 24 540 \$.

Nous avons également pu compter sur les employés du Groupe Canmec pour leur programme de retenue à la source qui a vu le jour en 2021 pour un montant de 8 161\$!

Voici notre gagnant du crédit-voyage des employés du CIUSSS Saguenay-Lac-St-Jean qui cotisent sur leur paie, gracieuseté de Voyages Carpe Diem : M. Alexandre Boily de Roberval.



Initiatives de partenaires

4.1 Toiture et rénovation d'Ici – Souper Bouchées et Bulles

Nous tenons à offrir nos plus sincères remerciements à l'ensemble de nos partenaires, donateurs et invités qui ont contribué au succès remarquable de la soirée Bouchées & Bulles, tenue le 27 juin 2025 au Café Bistro Summum à Chicoutimi.

Grâce à votre présence et à votre générosité, cet événement a permis d'amasser la somme exceptionnelle de 13 918 \$, destinée à soutenir les jeunes vulnérables de notre région. Ce résultat témoigne de la force de notre communauté, mais surtout de votre engagement envers le bien-être, le développement et l'épanouissement des enfants que nous accompagnons quotidiennement.

L'édition 2025 de Bouchées & Bulles s'est distinguée par son ambiance élégante et festive, son menu gastronomique en sept services, ses accords mets et vins soigneusement pensés ainsi que par la qualité des échanges qui ont animé la soirée. Ce moment de rencontre et de solidarité a démontré, une fois de plus, qu'il est possible de conjuguer plaisir, raffinement et générosité au profit d'une cause profondément humaine.

Votre contribution fait une réelle différence. Elle permet à la



Fondation d'offrir aux jeunes des opportunités essentielles pour grandir, s'épanouir et croire en un avenir meilleur. Ensemble, nous bâtissons un environnement où chaque geste de soutien devient porteur d'espoir.

4.2 LHJMQ



Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à la LHJMQ pour avoir offert, pour une deuxième année, aux jeunes en centre de réadaptation l'opportunité de vivre des moments inoubliables en leur fournissant 10 billets par match à domicile des Saguenéens de Chicoutimi.

Cette initiative a permis à nos jeunes de profiter d'une sortie enrichissante et de renforcer leur développement personnel. Ces moments, au-delà de leur aspect récréatif, sont essentiels pour encourager la socialisation et soutenir le bien-être des jeunes en réadaptation.



4.3 Saguenéens de Chicoutimi

Nous voulons remercier l'organisation des Saguenéens de Chicoutimi pour leur généreuse implication auprès de la Fondation pour l'enfance et la jeunesse en 2025. Cette réussite repose sur une collaboration inspirante. Pneus et Mécanique Labrecque et Villeneuve Inc. ont mobilisé leurs partenaires avec une générosité remarquable, tout en offrant le prêt de véhicules pour la collecte des toutous lors du match, permettant un transport efficace et sécuritaire. Les Saguenéens de Chicoutimi ont porté avec cœur le Match des toutous et la campagne Un hiver au chaud et les joueurs se sont investis personnellement, contribuant à créer un puissant mouvement d'entraide.

Sports Experts - Atmosphère Place du Royaume a également joué un rôle important en bonifiant de 20 % les achats effectués dans leur commerce, ce qui a amplifié l'impact de chaque don. En parallèle, la campagne Un hiver au chaud a connu une année exceptionnelle avec plus de 200 vêtements et accessoires recueillis, des articles usagés, mais en très bon état, qui sont arrivés juste à temps pour offrir chaleur et confort aux jeunes lors des premières neiges.



L'officialisation de cette collecte a eu lieu en présence de Christophe Berthelot, joueur, Karine Brassard et Véronique Coulombe de la Fondation, Nicolas Labrecque et Yoan Tremblay de Pneus et Mécanique Labrecque et Villeneuve ainsi que Mélanie Turcotte, copropriétaire de Sports Experts Chicoutimi.



4.4 Chocolat Lulu

En 2025, la Fondation pour l'enfance et la jeunesse a eu le privilège de recevoir un geste empreint de douceur de la part de Chocolat Lulu. L'entreprise avait offert 100 cocos remplis de petites poules en chocolat, une délicate attention destinée aux jeunes hébergés dans les centres de la région à l'occasion de Pâques.

Nous avons eu le plaisir de recevoir ce don en présence de Mme Andrée Laforest, députée de Chicoutimi à l'Assemblée nationale, et de son équipe, qui s'était jointe à nous pour souligner l'importance et la générosité de cette contribution.



Ce geste attentionné avait permis d'apporter aux jeunes un moment de réconfort, un sourire et un rappel qu'ils occupaient une place importante au sein de leur communauté.

Nous tenons à exprimer notre reconnaissance sincère à Chocolat Lulu pour ce don qui, en 2025, avait contribué à illuminer la journée de Pâques de nombreux enfants.

4.5 Les conseillères Scentsy, les *Scentsasionnelles*, de la région

Nous avons eu le privilège d'accueillir les conseillères indépendantes Scentsy qui ont participé à la 4e édition de la campagne "Un Buddy pour Noël". Nous leur avons exprimé notre sincère gratitude pour leur généreux don tant attendu par les jeunes. Grâce à leur générosité, plus de 302 peluches ont été remises à la Fondation pour être distribuées aux jeunes dans le besoin. Ces peluches de qualité, aux textures variées et à l'odeur réconfortante, apporteront chaleur et confort à leurs nouveaux propriétaires.



4.6 Randonnée de Noël 2025 : Un Moment de Solidarité et de Générosité



Un immense merci à M. Dave McMullen pour l'organisation de la 3e édition de la Randonnée de Noël 2025 pour l'enfance et la jeunesse, qui s'est tenue dans une ambiance festive et chaleureuse. Cet événement a permis de récolter plus de 2 150 \$ pour la Fondation pour l'enfance et la jeunesse, des fonds précieux qui seront utilisés pour aider les jeunes en difficulté dans notre communauté.



Merci à tous les participants, qu'ils aient couru, marché ou soutenu cette belle initiative.

4.7 2^e collecte des Lynx – La magie de Noël opère

Le 7 décembre 2025, la deuxième édition de la Collecte des Lynx – La magie de Noël a une fois de plus démontré la force de la solidarité et l'importance de la mobilisation communautaire. Les Lynx M15 D1 du PWD, en étroite collaboration avec les étudiants en Techniques policières du Collège d'Alma, ont réalisé un travail exceptionnel pour soutenir la campagne Pour un Noël réussi de la Fondation pour l'enfance et la jeunesse.

Un engagement remarquable



Grâce à leur détermination et à leurs efforts concertés, les équipes ont mené diverses activités de financement. Ces actions ont permis d'amasser un montant total de 7 430 \$. Cette somme a contribué directement à soutenir les familles de la région et à leur offrir un temps des Fêtes empreint de chaleur et d'espoir.

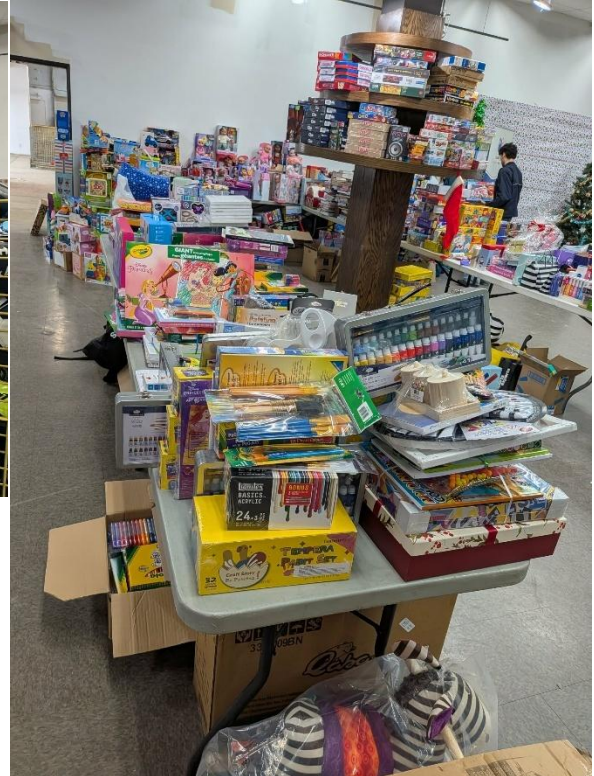
Nous tenons à souligner :

- La contribution de toutes les personnes ayant offert un don, du temps ou de l'énergie;
- L'implication exemplaire de l'organisation des Lynx, des entraîneurs et des joueurs;
- L'engagement remarquable des étudiants en Techniques policières, dont le professionnalisme et le dévouement ont été essentiels au succès de cette collecte.

Nous sommes extrêmement fiers de leur implication et du temps investi dans cette initiative porteuse de sens pour la communauté.

4.8 Projet Sapin des Fêtes de l'UQAC 2025

En décembre 2025, le Projet Sapin des Fêtes – Saguenay s'est conclu sur un succès remarquable, marqué par une mobilisation exceptionnelle et une solidarité inspirante. Cette initiative, réalisée en collaboration avec la Fondation pour l'enfance et la jeunesse du Saguenay–Lac-Saint-Jean, avait pour mission d'offrir des cadeaux neufs à des enfants relevant de la Direction de la protection de la jeunesse.



Grâce à l'engagement d'étudiants entièrement mobilisés, au soutien de leurs camarades et à la générosité de la communauté, plus de 90 000 \$ ont été amassés. Ce montant a permis de remettre près de 2 300 cadeaux à des enfants de la région, un résultat qui a largement surpassé toutes les prévisions.

Grâce à cet immense élan de solidarité, la Fondation pour l'enfance et la jeunesse a pu :

- Offrir des cadeaux et des jeux à des enfants ayant peu d'activités;
- Permettre à plusieurs jeunes de vivre de précieux moments de bonheur;
- Soulager des parents en leur donnant la possibilité d'offrir un présent de plus à leur enfant;
- Soutenir des familles immigrantes sans ressources afin qu'elles puissent profiter de l'hiver ensemble.

Cette initiative a apporté un bien immense, créant des étincelles de joie dans de nombreuses familles.

Un immense merci à :

- UQAC – Université du Québec à Chicoutimi
- CIUSSS du Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Ainsi qu'à toutes les personnes et organisations ayant contribué de près ou de loin à la réussite du projet.

Merci également à cette initiative étudiante inspirante, dont l'engagement a permis à la Fondation de transmettre concrètement son aide aux familles.

4.9 Ultra-Trail du Fjord du Saguenay

Un grand merci à l'organisation de l'Ultra-Trail du Fjord du Saguenay (UTFS) qui, pour une deuxième année, a soutenu la Fondation en amassant des dons lors de l'événement.



Grâce à leur initiative, nous avons reçu un généreux montant de 1 500 \$ qui est utilisé pour soutenir les projets en faveur des jeunes de notre région. Nous sommes fiers et reconnaissants de cette collaboration qui permettra d'apporter un impact positif aux jeunes de la communauté.

4.10 L'Accord d'Espoir / Vins & Fromages

En 2025, un montant total de 2 470 \$ a été remis à la Fondation pour l'enfance et la jeunesse. Cette somme a été recueillie grâce à la participation et à la générosité des personnes qui ont pris part à l'activité de financement organisée en collaboration avec les étudiants et étudiantes en ATM.

L'initiative a mis en valeur l'implication de ces jeunes, tout en soulignant le parcours d'une participante soutenue par la Fondation et qui était alors en voie de compléter avec succès ses études en ATM. Son cheminement a témoigné de l'impact concret du soutien offert par la Fondation auprès des jeunes de la région.



Nous avons exprimé notre reconnaissance envers toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de cette activité. Leur mobilisation a permis d'offrir un événement significatif qui a renforcé notre engagement envers la mission de la Fondation.

L'année s'est ainsi conclue sur une note positive, marquée par la collaboration, la réussite et la poursuite d'initiatives porteuses pour les jeunes.

Nous désirons remercier chaleureusement la Directrice de la protection de l'enfance et la jeunesse et les intervenantes qui se sont jointes à la soirée pour démontrer les retombées positives de la Fondation.

4.11 Journée sans uniforme

Le Séminaire de Chicoutimi a organisé, en 2025, une journée sans uniforme afin de soutenir la mission de la Fondation pour l'enfance et la jeunesse. Les élèves étaient invités à



effectuer un don en échange du privilège de porter leurs vêtements de tous les jours. Cette initiative simple, mais rassembleuse, a permis d'amasser un montant total de 1 282,30 \$.

L'activité a démontré l'engagement des jeunes ainsi que celui du personnel et de l'équipe-école, qui ont contribué à la réussite de cette collecte. Cet événement a illustré de façon concrète comment un geste collectif, même symbolique, peut avoir une incidence significative pour les jeunes soutenus par la Fondation.

Nous avons également souligné la collaboration du Séminaire de Chicoutimi, dont l'implication témoigne de la volonté du milieu scolaire de participer activement à des actions solidaires et porteuses d'impact pour la communauté.

4.12 Dons divers

En 2025, nous avons reçu quelques dons qui méritent d'être cités :

- L'organisme Vide ta sacoche a fait un don de coffrets de maquillage et de protèges-dessous;
- Le groupe Salvatoré a commandité des pizzas pour tous les jeunes du Centre de réadaptation de Chicoutimi durant la semaine de relâche;
- Le Club Kiwanis de Chicoutimi soutient une salle d'apaisement avec un don de 5 000 \$;
- La compagnie HomeSense a fait un don de meubles et d'articles de décoration pour nos jeunes;
- Lors de la soirée du DJ Carl Brindle le 3 mai, le vestiaire et les bénévoles de la sécurité nous ont permis d'amasser environ 700 \$;
- Des étudiantes en sciences humaines du Collège d'Alma ont fait du porte-à-porte pour parler de la Fondation et elles nous ont remis 350 \$;
- Mme Valérie Darveau a vendu 128 livres à colorier et amassé des commandites pour un montant de 2869 \$ remis à la Fondation;
- Dr Kathleen Pelletier, médecin conseil à la Santé publique prend sa retraite après 25 ans de services. Ils ont amassé environ 400 \$ pour la Fondation;
- Le gala de lutte du 6 septembre dernier a permis d'amasser un montant de 2359,57 \$ pour la campagne Sac-à-dons;
- Nous avons reçu des livres de Coderr, du Service budgétaire et de Friprix;
- Nous avons participé au Salon des festivités et nous avons amassé 666,75 \$ de la vente de moitié-moitié et de billets de tirage de paniers-cadeaux;
- Des donateurs ont organisé une activité cinéma et nous ont offert 350 places pour nos familles dans le besoin;
- Les clubs Kiwanis et Richelieu d'Alma nous ont offert 5 000 \$ pour la salle de contacts supervisés du bureau d'Alma;
- UNIMEDIC a fait une collecte dans leur campagne de vaccination et nous ont remis 1 500 \$;
- La Fondation Pierre et Gisèle Laberge nous a fait un généreux don de 3000 \$;
- La Fondation Maurice-Tanguay a offert une chaise berçante pour une salle de contacts supervisés;
- Des compagnies de la région nous ont offert des dons pour effectuer des activités dans leur établissement : La Maison du Père Noël, Québecissime, L'Économusée de la Chocolaterie des Pères, Ferme Dan Nature, L'Odyssée des Bâtisseurs, Zoo de Saint Félicien, Village historique de Val Jalbert, Eau Bassin public et les Saguenéens de Chicoutimi;
- Les députés de la région se mobilisent pour la Fondation dans différentes activités;
- Achard Location et Vente s'implique pour Noël en offrant un don de 2 400 \$;
- Des compagnies locales nous ont offert des produits pour effectuer des tirages de paniers-cadeaux : Brasserie Port-Alfred, Cidre Joli Rouge, Ail Du Moulin, FBCO, Verger Bella Croquer, L'Invasion sucrée / Sweet Invaders, Mosaïque vins et spiritueux Renée Dassylva et Cosmo Lyo;
- Informer Affaires soutien la Fondation en offrant de la visibilité dans ses publications;

- L'organisation du Saggeek a offert des laissez-passer pour les jeunes en centre de réadaptation pour la visite de leur événement;
- La friperie du centre de réadaptation a reçu un coup de pouce de iA Groupe financier- Agence Chicoutimi dans un grand ménage;
- La Fondation Chamandy Foundation a offert un don de 4 887,55 \$ qui a servi à l'achat de toutous lourds et des cours de photo;
- La Vie en Rose a offert plusieurs pyjamas pour les jeunes filles en centre de réadaptation;
- Décoration Brassard a offert des décorations pour les jeunes d'une valeur de 10 000 \$;
- Stéréo Plus Roussel Informatique de Chicoutimi a offert un ordinateur portable pour une jeune et plusieurs commandites au cours de l'année;
- Nous avons reçu un don de matériel scolaire de du Centre de services scolaire De La Jonquière;
- Nous avons également reçu un don de manteaux d'hiver des Chevaliers de Colomb de l'Assemblée J.B. Martel.

Tous ces dons nous ont permis d'aider nos jeunes et leurs familles! Merci!

P E R S P E C T I V E S 2 0 2 6

5.1 Tirage annuel

Notre tirage annuel aura lieu de mai à novembre avec des prix extraordinaires!

5.2 Campagne Sac-à-Dons

La campagne revient encore en 2026 dans l'espoir d'aider le plus de jeunes en difficulté possible pour une rentrée comme les autres.

5.3 Tournoi de pickleball

Le tournoi est organisé par des étudiants en médecine et se tiendra le 11 avril à l'École des Bâtisseurs Édifice Kénogami. Il est au profit de la campagne Sac-à-DONS.

5.4 Barrage routier régional

Une 5e édition du barrage routier régional aura lieu en collaboration avec les Fondations du CIUSSS SLSJ le 11 juin 2026.

5.5 Sentier de l'épouvante

Nous serons de retour le 17 octobre 2026 avec un nouveau scénario!

5.6 Opération Père Noël et la campagne « Pour un Noël réussi »

La Fondation tient encore les « rennes » d'Opération Père Noël en 2026. Soyez à l'affût pour devenir vous-mêmes Père Noël ou pour contribuer à notre campagne « Pour un Noël réussi »!

PROJETS À VENIR EN 2026

Salles de contacts supervisés à Chicoutimi et Alma

Projet Boréal

Projet – Opération Enfant Soleil

CONCLUSION

En 2025, pour l'ensemble des programmes d'aide financière, la Fondation a distribué un montant de 187 499,49 \$, dont 12 000 \$ aux organismes communautaires.

Merci à tous les administrateurs et administratrices pour leur contribution au succès de notre œuvre d'appui et d'accompagnement à la jeunesse. Nos jeunes sont notre avenir, prenons-en soin!



Karine Brassard,
Directrice générale

ANNEXE A

Total des subventions versées en 2025 : 187 499,49 \$

Versées aux jeunes du CIUSSS : 175 499,49 \$

Versées aux organismes communautaires : 12 000 \$

